

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea internațională „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Științe economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului Turismului și a Serviciilor/

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ecoturism și Turism Rural						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ.dr. Păuna Dan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Păuna Dan						
2.4 Anul de studiu III	III	2.5 Semestrul I	I	2.6 Tipul de evaluare Examen	E	2.7 Regimul disciplinei ²	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs	28	28 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economia Turismului, Tehnica operațiunilor de Turism,
4.2 de competențe	C1, C2, C3, C5

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1, C2, C3, C5. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, Comercializarea produselor / serviciilor, Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii, Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii. Ecoturism și Turism Rural pune accent pe însușirea de către studenți a problemelor teoretice și practice, pe care le ridică desfășurarea activității turistice în condițiile protejării mediului ambiant. Ecoturismul, această nouă formă de turism a stârnit interesul tocmai prin noua filozofie bazată pe durabilitate, continuitate, sustenabilitate și nu în ultimul rând pe o mai mare grijă față de mediu. Astăzi sunt tot mai mulți cei care consideră că turismul viitorului nu poate fi altul decât ecoturistic. Disciplina are la bază următorii descriptori: • Vizează toate formele de turism în care principala motivație a turiștilor este observarea și aprecierea naturii, precum și a patrimoniului cultural; • Conține trăsături educaționale; • Organizarea pentru grupuri mici de către firme locale, specializate; • Minimiza impactul negativ asupra mediului natural și socio – cultural; • Dezvoltarea unei noi destinații turistice, turismul în spațiul rural.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina Ecoturism și Turism Rural are ca obiectiv general însușirea de către studenți a problemelor teoretice și practice, pe care le ridică activitățile turistice desfășurate, în spirit ecologic; • Disciplina aduce în prim plan o nouă formă de turism în plin avânt, turismul în mediul rural.
7.2 Obiectivele specifice	• Conceptul de dezvoltare durabilă; • Ecoturismul și turismul durabil; • Politicile de protecție a mediului; • Conceptul de arie naturală protejată; • Spațiul rural și activitatea turistică.

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
1. Ecoturismul și dezvoltarea durabilă	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize.	4 ore/ față în față
2. Ecoturismul – componentă a turismului durabil	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
3. Dezvoltarea durabilă și industria hotelieră	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
4. Conceptul de arie naturală protejată	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
5. Spațiul rural și activitatea turistică	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
6. Turismul rural. Apariție și dezvoltare	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	2 ore/față în față 2 ore/online
7. Agroturismul. Noțiuni generale	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore online

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți 1. Bran, Florina; Simon, Tamara; Nistoreanu, Puiu – Ecoturism – București, Editura Economică, 2000 2. Neacșu N., <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i> , (2000), București, Editura Expert; 3. Nistoreanu, P., <i>Turismul rural</i> , (2006), București, Editura ASE; 4. Nistoreanu, P., <i>Turismul rural, o afacere mică cu perspective mari</i> , (1999), București, Editura Didactică și pedagogică; 5. Nistoreanu, Puiu (coord.). (2010), <i>Turism rural: tratat</i> . București: Editura C.H. Beck; 6. Marton, Al. (2000), <i>Ecologie și turism : Ecoturism – Timișoara</i> , Editura Mirton; 7. Petrea Rodica, Petrea D., <i>Turismul rural</i> , (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană; 8. Postelnicu, Gh., <i>Introducere în teoria și practicarea turismului</i> , (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia; 9. Tătaru Alexandra și colaboratori, <i>Turism rural, turism urban</i> , (2009), București, Editura Transversal; 10. Turtureanu, Anca Gabriela (2010), <i>Ecoturism și turism rural</i> , An. III, Se. II, - Galați, Editura Univ. Danubius; 11. Tacu Al. P. și colab., <i>Turismul rural românesc. Metode și tehnici de cercetare</i> , (2002), Iași, Editura Pan Europe; 12. *** – <i>Ordonanța Guvernului României nr. 62 din 24 august 1994</i> privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană; 9. *** w.w.w.antrec.ro; 10. *** www.turism.ro/rural; 11. ww.mdrl.ro/_documente/turism/studii_strategii/ecoturism.		
Bibliografie de elaborare a cursului 1. Bran Florina. , <i>Istrate I ., Roșu Anca Gabriela</i> ,(1996), București, Economia turismului și mediul înconjurător, Editura Economică; 2. Bran, Florina, Dinu M., Simon, Tamara, (1997), București, <i>Turismul rural</i> . Fondul european, Editura Economică; 3. Cosmescu I., <i>Turismul - fenomen complex contemporan</i> , (2005), București, Editura Economică; 4. Glavan V, <i>Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism</i> , (2007), București, Editura Economică; 5. Ioan, A., Turtureanu Gabriela, <i>Probleme actuale de servicii și turism</i> , (2005), Galați, Editura Zigoto; 6. Neacșu N., <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i> , (2000), București, Editura Expert; 7. Nistoreanu, Puiu, <i>Turismul rural</i> , Editura ASE , București, 2006; 8. Nistoreanu, P., <i>Turismul rural, o afacere mică cu perspective mari</i> , (1999), București, Editura Didactică și pedagogică; 9. Petrea Rodica, Petrea D., <i>Turismul rural</i> , (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană; 10. Postelnicu, Gh., <i>Introducere în teoria și practicarea turismului</i> , (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia; 11. Tătaru Alexandra și colaboratori, <i>Turism rural, turism urban</i> , (2009), București, Editura Transversal; 12. Tacu Al. P. și colab., <i>Turismul rural românesc. Metode și tehnici de cercetare</i> , (2002), Iași, Editura Pan Europe; 13. *** – <i>Ordonanța Guvernului României nr. 62 din 24 august 1994</i> privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană; 14. *** w.w.w.antrec.ro. 15. *** www.turism.ro/rural 16. ww.mdrl.ro/_documente/turism/studii_strategii/ecoturism		
8.2. seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Dezvoltarea durabilă și Summit-ul de la Johannesburg, 2002; Summit-ul Mondial al Ecoturismului , desfășurat la Quebec în mai 2002.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
2. Organisme implicate în susținerea activităților ecoturistice; Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
3. Planificarea și implementarea acțiunilor ecologice în industria hotelieră – modele de succes.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării	4 ore/fizic

	studenților la rezolvarea/discutarea acestora	
4. Clasificarea ariilor protejate în România; Prezentarea RBDD și Parcul Național Retezat.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
5. Tipuri de sate turistice în România.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
6. Organizații de nivel național în domeniul turismului rural; Forme de cazare propuse de asociația turismului rural din Franța „Gîtes de France”.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
7. Inițiative la nivelul UE, privind turismul rural și agroturismul.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/ online

Bibliografie

1. Bran Florina., Istrate I., Roșu Anca Gabriela, (1996), București, Economia turismului și mediul înconjurător, Editura Economică;
2. Bran, Florina, Dinu M., Simon, Tamara, (1997), București, Turismul rural. Fondul european, Editura Economică;
3. Cosmescu I., Turismul - fenomen complex contemporan, (2005), București, Editura Economică;
4. Glavan V., Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, (2007), București, Editura Economică;
5. Ioan, A., Turtureanu Gabriela, Probleme actuale de servicii și turism, (2005), Galați, Editura Zigoto;
6. Neacșu N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, (2000), București, Editura Expert;
7. Nistoreanu, Puiu, *Turismul rural*, Editura ASE, București, 2006;
8. Nistoreanu, P., *Turismul rural, o afacere mică cu perspective mari*, (1999), București, Editura Didactică și pedagogică;
9. Petrea Rodica, Petrea D., *Turismul rural*, (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
10. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria și practicarea turismului*, (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia;
11. Tătaru Alexandra și colaboratori, *Turism rural, turism urban*, (2009), București, Editura Transversal;
12. Tacu Al. P. și colab., *Turismul rural românesc. Metode și tehnici de cercetare*, (2002), Iași, Editura Pan Europe;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aria vastă de cupindere a disciplinei se adresează studenților care vor să-și dezvolte o carieră în industria turismului, firmelor care organizează cursuri de pregătire a lucrătorilor din turism și, vine în ajutorul hotelierilor care vor să-și dezvolte serviciile oferite;
- Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs	Examen scris. Pe	70%

		platforma online SAKAI	
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă, fizic si pe platforma online SAKAI	30%
10.8 Standard de performanță			
• Examen scris 70 % (7 pct); • Activitate la seminar, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa			
10.9. Standard minim de performanță			
1. Nota disciplinei se formeaza din cunoașterea informației predate la curs, cumulate cu punctajul obtinut la activitatea de la seminar.. 2. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la activitatea de la seminar.			

Data completării
27.08.2024

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					8
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie în servicii, Economie în turism, Management, Marketing, Etica în comerț, servicii și turism
-------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

4.2 de competențe	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.3 Rezolvarea problemelor în context bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatori și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de prefizabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii C6 Asistență în managementul resurselor umane C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
-------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat.

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.3 Rezolvarea problemelor în context bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii C6 Asistență în managementul resurselor umane C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizează studentul cu operațiunile specifice activității de turism, precum și cu utilizarea lor eficientă, științific determinată. Cursul de Tehnica Operațiunilor de Turism, face parte din categoria cursurilor de specialitate recomandate pentru formarea abilităților profesionale în domeniul turismului.
7.2 Obiectivele specifice	Prezintă studenților în mod detaliat activitatea diferiților operatori (agenții de turism, hoteluri și restaurante, transportatori, diferiți furnizori și intermediari de servicii turistice) precum și soluții pentru accelerarea și punerea pe baze riguroase profesionale a procesului de creare a mecanismelor și instituțiilor economice de piață în turism.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 (2 ore) (format fizic) Definirea noțiunilor legate de tehnica turismului	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbaterile, dialogul conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2 și 3 (4 ore) (format fizic) Agențiile de turism		
Curs 4 (2 ore) (format fizic) Organizarea agenției de turism și operațiunile tehnice ale acesteia		
Curs 5 și 6 (4 ore) (format fizic) Touroperatorii		
Curs 7 și 8 (4 ore) (format fizic) Operațiuni de contractare între operatorii și intermediarii din turism		
Curs 9 și 10 (4 ore) (format fizic) Contractele de asociere în turism		

Curs 11 și 12 (4 ore) (format fizic / format online) /) Operatiuni si instrumente de plata în turism	ARACIS	
Curs 13 și 14 (4 ore) (format online) Serviciile de transport în turism		
Bibliografie Andrei, Ruxandra – Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism – București, Editura Irecson, 2006 Ban O., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura Universității din Oradea, 2010 Anca Adriana Cristea, <i>Industria agrementului în turism</i> , 2018, Editura: Pro Universitaria; Victor-George Constantinescu, <i>Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agentile de turism</i> , 2021, Editura:Economica Cristoreanu, C. ș.a. – <i>Turism internațional : Studii de caz : Legislație</i> - București, Editura Oscar Print, 1999 Draica, C. – <i>Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produselor turistice</i> – București, Editura All Beck, 2003 Fleșeriu A., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008 Glăvan, Vasile ș.a. – <i>Agenția de turism – tehnica operațiunilor de turism</i> - București, Editura Fundației România de Măine, 2008 Ioan, A. G. Turtureanu, <i>Probleme actuale de servicii si turism</i> , Ed. Zigoto, Galati, 2005 Nicolae Neacșu, Andreea Baltaretu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, <i>Resurse și destinații turistice în România</i> , 2016, Editura: Universitară; Constantin Niță, <i>Expansiunea turismului românesc</i> , 2019, Editura Creator Stanciulescu Gabriela – <i>Managementul agentiei de turism</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2010 Stănciulescu, G. – <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> – București, Editura All, 1998 Stănciulescu, Gabriela – <i>Managementul operațiunilor de turism</i> - - București, Editura All Beck, 2002 Stănciulescu, Gabriela ș.a. – <i>Tehnica operațiunilor de turism : Studii de caz</i> - București, Editura ASE, 2008 Turtureanu A., <i>Economia serviciilor</i> , Ed. Fundației Academice Danubius Galați Turtureanu A., <i>Economia turismului</i> , Ed. Fundației Academice Danubius Galați, 2014 Turtureanu, A.G. – <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> - Galați: Edit. Univ. Danubius, 2017 LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 10 din 19 februarie 2019 pentru stabilirea unor măsuri privind finanțarea investițiilor în turism și modificarea unor acte normative ORDONANȚĂ nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative ORDONANȚĂ nr. 26 din 30 august 2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice ORDONANȚĂ nr. 15 din 23 august 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 46 din 30 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță Ordin nr. 65/10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism Ordinul ministrului turismului nr. 874 din 10 octombrie 2019 pentru modificarea unor acte normative din domeniul turismului Ordinul ministrului turismului nr. 156 din 15 ianuarie 2019 pentru aprobarea Procedurilor de garantare a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie/serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 (2 ore) (format fizic) Condiții de înființare și funcționare unei agentii de turism	Exercițiul, discuțiile și dezbaterile, modelarea, proiectul. - aplicația	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2 și 3 (4 ore) (format fizic) Înființarea unei firme	- proiectul - documentarea pe web	
Seminar 4 și 5 (4 ore) (format fizic) Obținerea brevetului	Exercițiul, discuțiile și dezbaterile, modelarea, proiectul.	
Seminar 6 (2 ore) (format fizic) Obținerea licenței de turism	aplicația documentarea pe web	
Seminar 7 (2 ore) (format fizic) Prezentarea agentiei	lucrul în grup organizat - Aplicații în sistem interactiv	
Seminar 8 și 9 (4 ore) (format fizic) Alcatuirea unui produs turistic	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în	

Seminar 10 și 11 (4 ore) (format fizic) Calcul de tarif pentru produsul turistic	echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	
Seminar 12 (2 ore) (format online) Completarea contractelor turistice		
Seminar 13 (2 ore) (format online) Completarea unui voucher și a unei facturi		
Seminar 14 (2 ore) (format online) Cumpararea unui bilet de avion, lucru cu programe moderne de rezervare		

Bibliografie

Andrei, Ruxandra – Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism – București, Editura Irecson, 2006

Ban O., *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura Universității din Oradea, 2010

Anca Adriana Cristea, *Industria agrementului în turism*, 2018, Editura: Pro Universitaria;

Victor-George Constantinescu, *Strategii de promovare a destinațiilor turistice utilizate de agentile de turism*, 2021, Editura:Economica

Cristureanu, C. ș.a. – *Turism internațional : Studii de caz : Legislație* - București, Editura Oscar Print, 1999

Draica, C. – *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produselor turistice* – București, Editura All Beck, 2003

Fleșeriu A., *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008

Glăvan, Vasile ș.a. – *Agenția de turism – tehnica operațiunilor de turism* - București, Editura Fundației România de Măine, 2008

Ioan, A. G. Turtureanu, *Probleme actuale de servicii și turism*, Ed. Zigoto, Galați, 2005

Nicolae Neacșu, Andreea Baltaretu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, *Resurse și destinații turistice în România*, 2016, Editura: Universitară;

Constantin Niță, *Expansiunea turismului românesc*, 2019, Editura Creator

Stanciulescu Gabriela – *Managementul agentiei de turism*, Editura ASE, Bucuresti, 2010

Stănciulescu, G. – *Tehnica operațiunilor de turism* – București, Editura All, 1998

Stănciulescu, Gabriela – *Managementul operațiunilor de turism* - - București, Editura All Beck, 2002

Stănciulescu, Gabriela ș.a. – *Tehnica operațiunilor de turism : Studii de caz* - București, Editura ASE, 2008

Turtureanu A., *Economia serviciilor*, Ed. Fundației Academice Danubius Galați

Turtureanu A., *Economia turismului*, Ed. Fundației Academice Danubius Galați, 2014

Turtureanu, A.G. – *Tehnica operațiunilor de turism* - Galați: Edit. Univ. Danubius, 2017

[LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România](#)

[LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități](#)

[ORDONANȚĂ DE URGENTĂ nr. 10 din 19 februarie 2019 pentru stabilirea unor măsuri privind finanțarea investițiilor în turism și modificarea unor acte normative](#)

[ORDONANȚĂ nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative](#)

[ORDONANȚĂ nr. 26 din 30 august 2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice](#)

[ORDONANȚĂ nr. 15 din 23 august 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România](#)

[ORDONANȚĂ DE URGENTĂ nr. 46 din 30 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță](#)

[Ordin nr. 65/10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism](#)

[Ordinul ministrului turismului nr. 874 din 10 octombrie 2019](#) pentru modificarea unor acte normative din domeniul turismului

[Ordinul ministrului turismului nr. 156 din 15 ianuarie 2019](#) pentru aprobarea [Procedurilor de garantare](#) a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie/serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de turism din învățământul preuniversitar gălățean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Examen scris pe platforma Danubius Online	70%
10.5 Seminar / laborator	- criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual. - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la cursuri. Lucrări scrise curente: teme, proiecte. Participare activă la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate; - Frecvență și implicare la seminarii. Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ SAKAI			

Data completării
26/08 /2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela



Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela



Data avizării în
departament
30/08 /2024

Semnătura directorului de
departament
Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ "DANUBIUS" Galați
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREAAFACERILOR
1.5 Ciclu de studii ¹	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI SI SERVICIILOR
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Sîrbu Carmen Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Sîrbu Carmen Gabriela						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					53
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					12
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Contabilitate financiară I și II, Fiscalitate, Marketing, Management, Statistică economică
4.2 de competențe	C1 Identificare si înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entitatii/organizației C1.1 Definirea conceptelor, procedurilor si metodelor folosite in contabilitatea entitatii/organizației, precum si a factorilor economici, sociali si legislativi care influenteaza operațiunile economico-financiare C1.2 Explicarea conceptelor, procedeeleor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației C1.3 Aplicarea conceptelor, procedeeleor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice C1.4 Evaluarea procedeeleor și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate C1.5 Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate C3 Prelucrarea informatiilor in vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile si/sau fiscal C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscal C3.2 Explicarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar- contabile și/sau fiscal C3.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscal

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	C4 Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financieri C4.1 Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financieri C4.2 Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financieri C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financieri C4.4 Utilizarea adecvată a metodologiei de analiză a indicatorilor economico-financieri C4.5 Proiectarea structurii unei lucrări de analiză a poziției și performanței financiare a entității/organizației
C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/ proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată. CT4. Capacitatea de a lua decizii optime bazate pe informația contabilă pentru creșterea performanței economice a entităților

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Analiza economico-financiară are ca obiectiv general însușirea de către studenți a noțiunilor generale de analiză economico-financiară și a limbajului economic, diagnosticarea corectă a situației economico-financiare și formularea de propuneri pertinente în vederea eficientizării acestora, capacitatea de a decide independent.
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea metodologiei de bază utilizate în analiza economico-financiară - Analiza și interpretarea datelor furnizate de situațiile financiare - Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor economici - Utilizarea metodelor și tehnicilor de diagnostic economico-financiar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1-2 Aspecte teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare. – 4 ore	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor	Modul de desfășurare a cursurilor va fi: - în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față
Curs 3-5 Analiza activității de producție și comercializare. 6 ore		-săptămânile 12 -14 cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai)
Curs 6-8 Analiza cheltuielilor întreprinderii. 6 ore		
Curs 9-10 Analiza rentabilității. 4 ore	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în	
Curs 11-12 Analiza gestiunii resurselor umane. 4 ore		

Curs 13-14 Analiza gestiunii resurselor materiale. 4 ore	echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Conversația: conversația euristică, dezbaterile, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare.	
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți 1. C Sirbu, „Analiza economico-financiară”, EDP, București, 2008 2. C Sirbu, „Analiza economico-financiară” – suport de curs 3. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Irina Daniela Cismasu, Raluca Florentina Cretu, Stefania Cristina Curea, Eduard Madalin Dinu, Anca Maria Hristea, Ana Maria Popescu, Vasile Robu, Elena Claudia Serban, Daniela Tutui, Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016 Bibliografie de elaborare a cursului Bibliografie de elaborare a suportului de studiu 4. Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M.,Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022 5. Achim M.V., Analiza economico-financiară. Exerciții și studii practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2017 6. Coord; Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M., Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022 7. Gheorghiu Al, Analiza economico-financiara la nivel microeconomic, Ed. Economica, București, 2004 8. Sirbu C, „Analiza economico-financiară”, EDP, București, 2008 9. Ionescu L, „Analiza economico-financiară”, Ed Pro Universitaria, 2016 10. Robu V., Anghel I., Șerban, C. Analiza economico-financiară a firmei, Editura ASE, 2014 11. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Cismasu i, Cretu R., Curea S, Dinu E., Hristea A., Popescu A., Robu V., Serban C., Tutui D., Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016 12. Pavaloaia W., Analiza economico-financiara. Concepte si studii de caz, Ed. Economica, 2010 13. Pavaloaia W., Bordeianu G., Analiza economico-financiara. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011 14. Valceanu Gh., Analiza economico-financiara. Teste grila, Ed. A II a, Ed. Economica, Bucuresti, 2010 15. Sirbu C., Constandache N., „Caiet de lucrări aplicative”, Ed. Fundației Academice „Danubius”, Galați, 2009 16. Petrescu S., Diagnosticul economico-financiar, Ed. CECCAR, București, 2011		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1-2 Metode si tehnici de analiza economico-financiara 4 ore (față în față)	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor -Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea	Modul de desfășurare a seminarelor va fi: - în săptămânile 1 – 11 seminare față în față - săptămânile 12 -14 seminare online pe
Seminar 3-5 Studii de caz privind analiza activității de producție și comercializare 6 ore (față în față)		
Seminar 6-8		

Studii de caz privind analiza cheltuielilor întreprinderii 6 ore (față în față)	dialog, prelegeri cu oponenti, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea unui program de contabilitate pentru înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea de gestiune - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	platforma Danubius Online (Sakai)
Seminar 9-10 Studii de caz privind analiza rentabilității 4 ore (față în față)		
Seminar 11-12 Studii de caz privind analiza gestiunii resurselor umane. 4 ore (2 ore fata in fata, 2 ore online)		
Seminar 13-14 Studii de caz privind analiza gestiunii resurselor materiale. 4 ore (online)		

Bibliografie

1. Gheorghiu Al, Analiza economico-financiara la nivel microeconomic, Ed. Economica, București, 2004
2. Coord; Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M., Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022
3. Horneț Sirbu C., „Diagnosticul și strategia firmei”, E.D.P., București, 2006
4. Sirbu C., „Analiza economico-financiară”, EDP, București, 2008
5. Ionescu L., „Analiza economico-financiara”, Ed Pro Universitaria, 2016
6. Robu V., Anghel I., Șerban, C. Analiza economico-financiară a firmei, Editura ASE, 2014
7. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Irina Daniela Cismasu, Raluca Florentina Cretu, Stefania Cristina Curea, Eduard Madalin Dinu, Anca Maria Hristea, Ana Maria Popescu, Vasile Robu, Elena Claudia Serban, Daniela Tutui, Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016
8. Pavaloaia W., Analiza economico-financiara. Concepte si studii de caz, Ed. Economica, 2010
9. Pavaloaia W., Bordeianu G., Analiza economico-financiara. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011
10. Valceanu Gh., Analiza economico-financiara. Teste grila, Ed. A II a, Ed. Economica, Bucuresti, 2010
11. Sirbu C., Constandache N., „Caiet de lucrări aplicative”, Ed. Fundației Academice „Danubius”, Galați, 2009
12. Petrescu S., Diagnosticul economico-financiar, Ed. CECCAR, București, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri. (fizic sau online).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen pe platforma Sakai, mixt: grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluarea a 2 teme de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 % (minim o tema rezolvata).			

Data completării
28 / 08 / 2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Sîrbu Carmen

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Sîrbu Carmen

Data avizării în departament
30/08/2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Madalina BALAU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS GALAȚI
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență IF
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Anul de studiu	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Chiru Gheorghe						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Chiru Gheorghe						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					0
3.8 Total ore de studiu individual	22				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de competențe	- Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor
Competențe transversale	nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea și cunoașterea modului în care ideile și paradigmele au influențat economia în ansamblul ei. • Studiul disciplinei oferă studenților aparatul științific adecvat cunoașterii mai profunde a realității, a înțelegerii politicilor economice.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea și însușirea celor mai importante contribuții în cadrul teoriilor economice înregistrate de-a lungul istoriei • Cunoașterea și înțelegerea raționamentelor economice dezvoltate de-a lungul istoriei

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Gândirea economică în Antichitate și Evul Mediu - 1 oră Mercantilismul – 1 oră	Prelegere	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Liberalismul economic. Fiziocrații – 1 oră Școala clasică engleză. Adam Smith, David Ricardo, Thomas Robert Malthus, Jean Baptiste Say, John Stuart Mill– 1 oră		
Curs 3: Marxismul – 2 ore		
Curs 4: Neoclasicismul. Carl Menger, William Stanley Jevons, Leon Walras – 2 ore		
Curs 5: Keynesismul – 2 ore		
Curs 6: Neoliberalismul economic – 1 oră Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice - 1 oră		
Curs 7: Ciclul economic. Teorii endogene și exogene ale ciclului economic, Tipologii și faze ale ciclului economic – 2 ore		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Gheorghe Popescu, Evoluția gândirii economice, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000 - Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, București, 2001 - Ioan Gina, Abordări teoretice și practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013 - Sultana Sută Sălăjean, Doctrine și curente în gândirea economică modernă și contemporană, Editura ALL, București, 2008		

Bibliografie de elaborare a cursului

- Beaud Michel, Dostaler Gilles, Gândirea economică de după Keynes, Eurosong&Book, București, 2000
- Blaug Mark, Teoria economică în retrospectivă, Editura didactica și pedagogică, 1992
- Crouzet François, A History of the European Economy, 1000-2000, The University Press of Virginia, 2001
- Dobrescu Emilian, Cartea crizelor. O privire optimistă, Editura Wolters Kluwer, 2010
- Friedman Milton, Friedman D. Rose, Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica, 2009
- Friedman Milton, The Crime of 1873, The Journal of Political Economy, vol. 98, no.6, Dec. 1990, pp.1159-1194
- Gheorghe Doglu, Criza: finanțe, teorii. Studii alese, Editura Centrului de informare și documentare economică, 2009
- Gheorghe Popescu, Evoluția gândirii economice, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, București, 2001
- Hayek Friedrich A., Monetary Theory and the Trade Cycle, Sentry Press, New York, 1933
- Ioan Gina, Abordări teoretice și practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Keynes John Maynard, Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Editura Publica, București, 2009
- Kindleberger P. Charles, Aliber Z. Robert, Manias, Panics and Crashes, A history of financial crises, Palgrave Macmillan, New York, 2005
- Krugman Paul, Întoarcerea Economiei Declinului și Criza din 2008, Editura Publica, București, 2009
- Krugman Paul, Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010
- Maddison Angus, Business Cycle, Long Waves and Phases of capitalist development, Oxford University Press, 1991, disponibil la <http://www.ggdc.nl/maddison/>
- Minsky P. Hyman, Cum să stabilizăm o economie instabilă, Editura Publica, București 2011
- Rothbard Murray, The panic of 1819. Reactions and Policies, Ludwig von Mises Institute, 2002
- Rothbard N. Murray, America's Great Depression, Fifth Edition, The Ludwig von Mises Institute, 2000
- Schumpeter Joseph Alois, Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process, Mc Graw-Hill, New York, 1939
- Schumpeter Joseph Alois, Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale, Editura Publica, 2011
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine și curente în gândirea economică modernă și contemporană, Editura ALL, București, 2008

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Gândirea economică în Antichitate și Evul Mediu - 1 oră/ Mercantilismul – 1 oră	Se sistematizează aspectele teoretice și practice, se propun și lucrează cu studenții studii de caz	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: Liberalismul economic – 1 oră/ Școala clasică engleză – 1 oră		
Seminar 3: Marxismul – 2 ore		
Seminar 4: Neoclasicismul (Marginalismul) – 2 ore		
Seminar 5: Keynesismul – 2 ore		
Seminar 6: Neoliberalismul – 1 oră/ Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice – 1 oră		
Seminar 7: Ciclul economic. Teorii endogene și exogene ale ciclului economic, Tipologii și faze ale ciclului economic – 2 ore		

Bibliografie

- Gheorghe Popescu, Evoluția gândirii economice, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, București, 2001
- Ioan Gina, Abordări teoretice și practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine și curente în gândirea economică modernă și contemporană, Editura ALL, București, 2008
- Beaud Michel, Dostaler Gilles, Gândirea economică de după Keynes, Eurosong&Book, București, 2000
- Friedman Milton, Friedman D. Rose, Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica, 2009
- Minsky P. Hyman, Cum să stabilizăm o economie instabilă, Editura Publica, București 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Insușirea și cunoașterea modului în care ideile și paradigmele au influențat economia în ansamblul ei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen pe platforma Danubius Online (Sakai) – test grilă	70%
10.5 Seminar / laborator	Elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar Prezență seminar	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 Standarde minime de performanță • cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
30.08/2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ.dr.Chiru Gheorghe

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Chiru Gheorghe

Data avizării în departament
30.08/2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea internațională „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Științe economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și a Serviciilor/

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnologie Hotelieră și de restaurant						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ.dr. Păuna Dan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Păuna Dan						
2.4 Anul de studiu III	III	2.5 Semestrul II	II	2.6 Tipul de evaluare Examen	E	2.7 Regimul disciplinei ²	D

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs	28	28 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economia Turismului, Economia Serviciilor, Tehnica operațiunilor de Turism, Marketing, Bazele Contabilității, Analiză economico-financiară.
4.2 de competențe	C1, C2, C5, C6.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1, C2, C5, C6. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, Comercializarea produselor / serviciilor, Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii, Asistența în managementul resurselor umane Tehnologia Hotelieră și de Restaurant pune accent pe însușirea de către studenți a problemelor teoretice și practice, pe care le ridică gestiunea hotelurilor, inclusiv tehnologia activității desfășurate, funcționarea restaurantului, contactul nemijlocit cu clientela, explicând și detaliind aceste concepte în cadrul organizațiilor din domeniu. Disciplina are la bază următorii descriptori: - determinarea oportunităților de piață pentru produsul hotelier, prin elaborarea studiului de fezabilitate care includ principalii indicatori de gestiune din domeniul hotelier, precum și metodele de stabilire a tarifelor de cazare sau din alimentație; - mediul extern al organizației hoteliere, rolul clientelei, oferta unităților hoteliere și de alimentație, agrementul turistic; - formele de exploatare a unităților hotelieră și de alimentație; - organizarea și exploatarea departamentelor operaționale din cadrul hotelurilor și restaurantelor; - comercializarea serviciilor hoteliere și gestiunea activității hoteliere.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Disciplina Tehnologie Hotelieră și de Restaurant are ca obiectiv general însușirea de către studenți a problemelor teoretice și practice, pe care le ridică gestiunea hotelurilor, inclusiv tehnologia activității desfășurate, funcționarea restaurantului, contactul nemijlocit cu clientela, explicând și detaliind aceste concepte în cadrul organizațiilor din domeniu. - Disciplina Tehnologie hotelieră și de restaurant, cultivă participarea studenților în cadrul unui mediu științific centrat pe înțelegerea mecanismelor pieței domeniului, finalitatea fiind participarea la propria dezvoltare profesională.
7.2 Obiectivele specifice	- determinarea oportunităților de piață pentru produsul hotelier, prin elaborarea studiului de fezabilitate care includ principalii indicatori de gestiune din domeniul hotelier, precum și metodele de stabilire a tarifelor de cazare sau din alimentație; - mediul extern al organizației hoteliere, rolul clientelei, oferta unităților hoteliere și de alimentație, agrementul turistic; - formele de exploatare a unităților hotelieră și de alimentație; - organizarea și exploatarea departamentelor operaționale din cadrul hotelurilor și restaurantelor; - comercializarea serviciilor hoteliere și gestiunea activității hoteliere.

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
1. Cerințe comunitare ale integrării europene a turismului românesc	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
2. Mediul extern a întreprinderii hoteliere și formele de exploatare	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
3. Organizarea și exploatarea departamentelor operaționale în hotelărie și restaurant	Prelegeri în sistem interactiv,	4 ore/ fizic

	lucrări practice /aplicatii, analize	
4. Concepte și tipologia serviciilor de animație	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
5. Tehnici de stabilire a tarifului serviciilor hoteliere.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
6. Tehnici de stabilire a prețului serviciilor în alimentație	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore 2 ore/fizic 2 ore online
7. Măsurarea calității serviciilor de hotelărie și alimentație publică	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore online

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), București, Editura Uranus;
- Lupu, N., *Hotelul economie și management (V ed.)*, (2006), București, Editura All Beck;
- Neacșu N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, (2000), București, Editura Expert;
- Neacșu, Nicolae ș.a. (2011), *Resurse și destinații turistice – interne și internaționale*. Ediția a II-a, revizuită, București: Editura Universitară;
- Neacșu, Nicolae ș.a.(2006) *Turism internațional : Lucrări practice, statistici* – București, Editura Pro Universitaria;
- Neacșu N, Băltărețu Andreea, *Economia turismului*, (2005), București, Editura Uranus;
- Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animația și animatorul în turism*, (2006), București, Editura Uranus;
- Stănciulescu, G.(1998), *Tehnica operațiunilor de turism* – București, Editura All;
- Stănciulescu, G. (2003) *Managementul operațiunilor de turism* – București, Editura All Beck;
- Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie și gestiune în turism*, (2009), București, Editura C.H.Back;

Bibliografie de elaborare a cursului

- Baker S., Bradley P., Huyton J.,(2002), *Principalele operațiuni de la recepția hotelului*, Editura All Back
- Cetină, Iuliana, Brandabur, Raluca, Constantinescu, Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), București, Editura Uranus;
- Draica, C., *Turismul internațional.Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, (2003), București Editura All Back;
- Firu, L., *Diagnosticul și Strategia de dezvoltare a turismului balnear în România*, (2006), Timișoara, Editura Mirton;
- Hayes D., Ninemeier J.,(2004), *Hotel Operations Management*, Pearson Education, New Jersey.
- Lupu, N., *Hotelul economie și management (V ed.)*, (2006), București, Editura All Beck;
- Lovelock C., Wirtz J., Lapert D., Munos Annie, *Marketing des Services 6* (2008), France, Paris, Edition, Pearson Educations;
- Milliman R., (2001), *Using background music to affect the behavior of supermarket shoppers*, Prentice Hall, New York;
- Neacșu, N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, (2000), București, Editura Expert;
- Neacșu, N, Băltărețu, Andreea, *Economia turismului*, (2005), București, Editura Uranus;
- Radu E., *Management în servicii*,(1995), Editura ASE,București;
- Stanciulescu, Gabriela, Juganaru, I., *Animația și animatorul în turism*, (2006), București, Editura Uranus;
- Stanciulescu, Gabriela, Micu, Cristina *Economie și gestiune în turism*, (2009), București, Editura C.H.Back;
- Sammons, G., *Introduction to the hospitality industry* (2002), Boston, Pearson Custom Publishing;
- Walker J.R., Lundberg D.E.,(2002), *The restaurant from concept to operation*, John Wiley and Sons, New York;
- *** www.emeraldinsight.com/ Hotel management in Cuba and the transfer of best practices, Hotel managers' decision making, can psychology help?, Hotel performance: state of the art, Hotel yield management;
- *** *Revista Amfiteatru Economic*;
- *** Random House Webster's Electronic Dictionary and Thesaurus, College Edition, 1992;
- *** Ordinului Nr.1296 din 15 aprilie 2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice a Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului

8.2. seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Starea sectorului de primire turistică din România. Elemente statistice de identificare și	Reevaluarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul	4 ore fizic

cuantificare	cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	
2. Studiul de caz asupra clasamentului mondial al grupurilor hoteliere	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
3. Criterii de clasificate a hotelurilor și unităților de alimentație	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
4. Cazinourile, forme de animație turistică	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
5. Probleme pentru dereminarea tarifului mediu pe camera. Metode informale și metode formale.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
6. Analiza „principiului pentru toți” pentru micul dejun	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore 2 ore/fizic 2 ore online
7. Studiul asupra măsurării calității serviciilor hoteliere utilizând modelul Serqual	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore online

Bibliografie

- Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), București, Editura Uranus;
- Lupu, N., *Hotelul economie și management (V ed.)*, (2006), București, Editura All Beck;
- Neacșu N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, (2000), București, Editura Expert;
- Neacșu N, Băltărețu Andreea, *Economia turismului*, (2005), București, Editura Uranus;
- Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animația și animatorul în turism*, (2006), București, Editura Uranus;
- Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie și gestiune în turism*, (2009), București, Editura C.H.Back;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aria vastă de cupindere a disciplinei se adresează studenților care vor să-și dezvolte o carieră în industria turismului, firmelor care organizează cursuri de pregătire a lucrătorilor din turism și, vine în ajutorul hotelierilor care vor să-și dezvolte serviciile oferite;
- Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs	Examen scris. Pe platforma online SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă, fizic și pe platforma online SAKAI	30%
10.8 Standard de performanță			
- Examen scris 70 % (7 pct); - Activitate la seminar, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa			
10.9. Standard minim de performanță			
- Nota disciplinei se formează din cunoașterea informației predate la curs, cumulate cu punctajul obținut la activitatea de la seminar.. - Pentru obținerea notei 5 și promovarea examenului, se impune obținerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obținerea unui punctaj strict mai mare de 1p la activitatea de la seminar.			

Data completării
27.08.2024

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gabriela MARCHIS						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Gabriela MARCHIS						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat/consultații					2
Examinări					2
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie europeană
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet • Accesul la platforma de video-sharing <i>YouTube</i> pentru a găsi și viziona videoclipuri relevante pentru mediul de afaceri european.
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia • Accesul la instrumente de colaborare online: <i>Google Docs, Padlet</i>.
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet • Utilizarea motorului de căutare academică <i>Google Scholar</i> pentru a găsi articole și studii de caz relevante pentru mediul de afaceri european.
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet.

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.
-------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	Nu este cazul
--------------------------------	---------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea elementelor necesare cunoașterii, înțelegerii, și aprofundării contextului economic general ce caracterizează în prezent spațiul european. Evidențierea într-o perspectivă panoramică sintetică a aspectelor privind criza financiară internațională și a modalităților practice de dezvoltare a mediului de afaceri european în contextul îndeplinirii obiectivelor Strategiei Europa 2030. Analiza critică a politicilor comunitare în domeniul concurenței și industriei și evidențierea perspectivelor dezvoltării economiei românești și a posibilităților reale de integrare în Uniunea Europeană.
7.2 Obiectivele specifice	Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific în care se regăsește disciplina “Mediul de afaceri european”. Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

8.1 Curs (2 ore/curs)	Metode de predare	Observații
Cursul 1 Concepte privind mediul de afaceri (2 ore) (format fizic) Cursul 2 Criza economică internațională (2 ore) (format fizic) 2.1. Cadrul economic general 2.2. Răspunsul european Cursul 3 Planul de redresare al economiei europene (2 ore) (format fizic) Cursul 4 Mediul economic european (2 ore) (format fizic) 4.1. Strategia Europa 2030 4.2. Climatul economic Cursul 5 Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței (2 ore) (format fizic) 5.1. Ce este concurența? 5.2. Eficiența relativă a concurenței și monopolurile 5.3. Interdicția privind abuzul de poziție dominantă Cursul 6 Politica comunitară în domeniul concurenței și fuziunile de firme (2 ore) (format fizic) Cursul 7 Repere generale privind politica industrială a Uniunii Europene (2 ore) (format fizic) Cursul 8 Tratatul Uniunii Europene și politica industrială (2 ore) (format fizic) Cursul 9 Antreprenoriatul european (2 ore) (format fizic) Cursul 10 IMM-urile, factor-cheie în dezvoltarea mediului de afaceri european (2 ore) (format fizic) Cursul 11-12 Finanțarea mediului de afaceri european (4 ore) (format fizic – 2 ore / format online – 2 ore) Cursul 13-14 Sistemul instrumentelor structurale (4 ore) (format online)	Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. Postarea pe platforma electronică de învățământ Danubius online , în meniul <i>Resurse</i> a unor materiale de documentare suplimentară (filme, prezentări, Rapoarte Comisiei Europene). Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. Conversația: dezbateră, dialogul, conversația de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare.	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare de pedagogie digitală, cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării. Platforma SAKAI va fi folosită pentru: a distribui materiale de curs, a publica anunțuri și informații relevante, a facilita comunicarea cu studenți, a gestiona temele și proiectele studenților și pentru a evalua cunoștințele acestora. Platformele de videoconferință (<i>Zoom, Google Meet</i>) vor fi utilizate ca alternativă la <i>Big Blue Button</i> pentru a preda sesiuni online în timp real și pentru a organiza seminarii virtuale cu experți din domeniul afacerilor europene. Instrumentele de colaborare online (<i>Google Docs, Padlet</i>) vor fi utilizate pentru a facilita colaborarea în grup la proiecte, pentru a realiza sondaje și a crea o experiență de învățare mai eficientă pentru studenți. Rețelele sociale vor fi utilizate pentru a obține informații relevante pentru mediul de afaceri european și pentru a facilita networking-ul profesional.
Bibliografie		

1. Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.

2. Violeta Stanciu (Chiriloaie), **Gabriela Marchis** (2016) *Social Economy and Corporate Social Responsibility the Joint Venture between Democracy and Capitalism*, Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference “Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth” Indexed by Thomson Reuters; ISI Proceedings SM; Elsevier; Scopus; Australian Government (<http://www.ibima.org/SPAIN2016/index.html>) 9-10 November 2016 Seville, Spain, ISBN: 978-0-9860419-8-3, pp.1208-1217.

3. **Marchis G.** (2016) „Doing Business in Romania between Hopes, Realities and Risks”, in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIPRO, Vol.12, no.4, pp.86-94, <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/3342/3447>

4. **Marchis Gabriela** (2016) „Building Clusters - A Starting Point for Galati’ Local Economic Development” in *Clusters as Drivers of Value Chain Development across the Danube Region - Knowledge Triangle*, Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-789-7.

5. **Marchis Gabriela** (2015) *Mediul de afaceri european*, ediția a II-a revizuită și adăugită, editura: Universitară Danubius, Galați, 132 pag., ISBN: 978-606-533-341-3 (electronic).

6. **European Union** (2014), “Cohesion Policy 2014-2020”, *Panorama Info regio*, 48:1-48. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

7. **Marchis Gabriela** (2014) *The EU New Cohesion Policy – A Leading Part in Transforming the European Economy* 5th International Conference on Business and Economy (ICBE) “Steps towards Responsible Research and Innovation in a Global Economy”, 5-7 June, Spiru Haret University, Faculty of Accounting and Financial Management, Constanța, România, pp.147-156.

http://www.researchgate.net/publication/263468242_The_EU_New_Cohesion_Policy_A_Leading_Part_in_Transforming_the_European_Economy

8. **Marchis Gabriela** (2014) *EU Funding for 2014-2020 – Upcoming Opportunities and Challenges*, the 9th edition of the International Conference “European Integration Realities and Perspectives” (EIRP), 16-17 May, Danubius University of Galați, România, http://www.researchgate.net/publication/262301067_European_Integration_-_Realities_and_Perspectives_2014_EU_Funding_for_2014-2020_Upcoming_Opportunities_and_Challenges

9. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1287/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 establishing a Program for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) (2014-2020) and repealing Decision No 1639/2006/EC*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0033:0049:EN:PDF>

10. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1300/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the Cohesion Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1084/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0281:0288:EN:PDF>

11. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1301/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Regional Development Fund and on specific provisions concerning the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0289:0302:EN:PDF>

12. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 laying down common provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund, the European Agricultural Fund for Rural Development and the European Maritime and Fisheries Fund and laying down general provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund and the European Maritime and Fisheries Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1083/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:EN:PDF>

13. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1304/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Social Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1081/2006* <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0470:0486:EN:PDF>

14. **Marchis Gabriela** *Opportunities, Challenges and Results of the Performance Management Process*, International Conference of Annals of the University of Bucharest – Series of Administrative Science (AUB-SAS) “The Public Administration – Current Trends”, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, pp. 371-380, <http://aub-sas.faa.ro/en/article/OPPORTUNITIES-CHALLENGES-AND-RESULTS-OF-THE-PERFORMANCE-MANAGEMENT-PROCESS~737.html>

15. Ionescu Romeo, **Marchis Gabriela** (2012) „The Global Crisis’ Impact over EU Public Policies”, LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 356 pag., ISBN 978-3-659-20226-1.

16. **Marchis Gabriela**, *Impactul extinderii Uniunii Europene asupra strategiilor și politicilor regionale*, editura: Didactică și Pedagogică, București, 2009.

17. **Marchis Gabriela**, *Analiza fondurilor europene pre și post aderare în România*, editura: Didactică și Pedagogică, București, 2009.

8.2 Seminar (2 ore/seminar)	Metode de predare	Observații
-----------------------------	-------------------	------------

Seminar 1 Seminar organizatoric (inclusiv stabilirea colectivelor de lucru și a temelor de proiect) (2 ore) (format fizic) Seminar 2 Evoluții și tendințe ale sectorului IMM din România în contextul european (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) Seminar 3-4 Impactul crizei economice asupra sectorului IMM (prezentare referate, analiză critică, notare) (4 ore) (format fizic) Seminar 5 Testare periodică (2 ore) (format fizic) Seminar 6 Impactul mediului de afaceri asupra dezvoltării economiei românești (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) Seminar 7-8 Analiza distribuției teritoriale a IMM-urilor la nivel regional în România (prezentare referate, analiză critică, notare) (4 ore) (format fizic) Seminar 9 Testare periodică (2 ore) (format fizic) Seminar 10 Dificultăți și oportunități pentru mediul de afaceri românesc – rezultate ale procesului de aderare la U.E. (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) Seminar 11 Surse de finanțare ale mediului de afaceri (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) Seminar 12-14 Bune practici în utilizarea de către IMM-uri a Fondurilor Structurale și de Coeziune (prezentare referate, analiză critică, notare) (6 ore) (format online)	- Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Conversația: dezbateră, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare.	Studentii vor realiza <i>prezentări power-point</i> pe tematica enunțată în cadrul seminarului organizatoric, respectând cerințele minime obligatorii (format, structură, etc.)
Bibliografie 1. Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online. 2. Marchis Gabriela (2020) <i>Thinking and Acting in a Disrupted Europe</i>, The 10th edition of the International Conference “Danube – Axis of European Identity (DAIE)”, Izmail State Liberal Arts University, Ukraine June 29th, Journal of Danubian Studies and Research, vol.10, no.1, Indexed in DOAJ; Proquest, EBSCO Publishing, pp. 316-325, Print ISSN: 2284 – 5224, http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/DAIE/DAIE2020/paper/view/2316 / http://dj.univ-danubius.ro/index.php/JDSR/article/view/486/652 3. Marchis G. (2019) „<i>Barometers of Regional Development Trends in the case of South-East region of Romania</i>”, in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIOPI, Vol.15, no.6, pp.136-152, http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/6149/5143 4. Marchis Gabriela (2017) In “<i>No Time</i>”, Not “<i>Out of Time</i>”! - A Lesson about Strategic Thinking in Regional Development, The 12th edition of the International Conference “European Integration Realities and Perspectives (EIRP)”, May 19th, EIRP 2017 Proceedings, vol.12, Danubius University Press, Indexed in Proquest, EBSCO, DOAJ (Directory of open access journals), Genamics Journal Seek, Index Copernicus, and VLEX, pp. 265-274, Print ISSN:2067-9211, Online ISSN:2069-9344 http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1800/1893 5. Violeta Stanciu (Chiriloaie), Gabriela Marchis (2016) <i>Social Economy and Corporate Social Responsibility the Joint Venture between Democracy and Capitalism</i>, Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference “Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth” Indexed by Thomson Reuters; ISI Proceedings SM; Elsevier; Scopus; Australian Government (http://www.ibima.org/SPAIN2016/index.html) 9-10 November 2016 Seville, Spain, ISBN: 978-0-		

9860419-8-3, pp.1208-1217.

6. **Marchis G.** (2016) „*Doing Business in Romania between Hopes, Realities and Risks*”, in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIOPI, Vol.12, no.4, pp.86-94, <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/3342/3447>
7. **Marchis Gabriela** (2016) „Building Clusters - A Starting Point for Galati' Local Economic Development” in *Clusters as Drivers of Value Chain Development across the Danube Region - Knowledge Triangle*, Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-789-7.
8. **Marchis Gabriela** (2015) *Mediul de afaceri european*, ediția a II-a revizuită și adăugită, editura: Universitară Danubius, Galați, 132 pag., ISBN: 978-606-533-341-3 (electronic).
9. **European Union** (2014), “Cohesion Policy 2014-2020”, *Panorama Inforegio*, 48:1-48. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
10. **Marchis Gabriela** (2014) *The EU New Cohesion Policy – A Leading Part in Transforming the European Economy* 5th International Conference on Business and Economy (ICBE) “Steps towards Responsible Research and Innovation in a Global Economy”, 5-7 June, Spiru Haret University, Faculty of Accounting and Financial Management, Constanța, România, pp.147-156.
http://www.researchgate.net/publication/263468242_The_EU_New_Cohesion_Policy_A_Leading_Part_in_Transforming_the_European_Economy
11. **Marchis Gabriela** (2014) *EU Funding for 2014-2020 – Upcoming Opportunities and Challenges*, the 9th edition of the International Conference “European Integration Realities and Perspectives” (EIRP), 16-17 May, Danubius University of Galați, România, http://www.researchgate.net/publication/262301067_European_Integration_-_Realities_and_Perspectives_2014_EU_Funding_for_2014-2020_Upcoming_Opportunities_and_Challenges
12. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1287/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 establishing a Program for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) (2014-2020) and repealing Decision No 1639/2006/EC*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0033:0049:EN:PDF>
13. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1300/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the Cohesion Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1084/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0281:0288:EN:PDF>
14. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1301/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Regional Development Fund and on specific provisions concerning the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0289:0302:EN:PDF>
15. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 laying down common provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund, the European Agricultural Fund for Rural Development and the European Maritime and Fisheries Fund and laying down general provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund and the European Maritime and Fisheries Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1083/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:EN:PDF>
16. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1304/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Social Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1081/2006*
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0470:0486:EN:PDF>
17. **Ferrán Brunet** (2013) *Convergence and Divergences in the European Economy: Rebalancing and Being Competitive in a Non-optimal Monetary Union*, Serie Documentos de Trabajo, 03/2013, Instituto Universitario de Analisis Economico y Social, Universidad de Alcala.
18. **European Commission** (2012) *Simplifying Cohesion Policy for 2014-2020*, Directorate-General for Regional Policy Communication, Luxembourg: Publications Office of the European Union, ISBN 978-92-79-23148-3.
19. **Thomas I. Palley** (2013) *Europe's crisis without end: The consequences of neoliberalism run amok*, Macroeconomic Policy Institute, Hans-Böckler-Stiftung, Germany ISSN: 1861-2199, IMK Working Paper is an online publication series available at: http://www.boeckler.de/imk_5016.htm
20. **Marchis Gabriela**, *Impactul extinderii Uniunii Europene asupra strategiilor și politicilor regionale*, editura: Didactică și Pedagogică, București, 2009.
21. **Marchis Gabriela**, *Analiza fondurilor europene pre și post aderare în România*, editura: Didactică și Pedagogică, București, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de creșterea eficienței activității economice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice.	Examinare scrisă pe platforma SAKAI (Danubius Online)	70%
10.5 Seminar	- Efectuarea temelor de seminar și susținerea testului de verificare. - Prezența integrală la seminar.	Evaluare continuă pe platforma SAKAI (Danubius Online)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Efectuarea temelor de seminar respectând următoarea structură: - Rezumat (maxim 200 cuvinte) - Cuvinte cheie (3-5 cuvinte cheie, altele decât cele folosite în titlu) - Introducere - Stadiul cercetărilor efectuate în tematica investigată - Expunerea problemei - Concepte și terminologie - Rezolvarea problemei – soluții identificate - Analiza rezultatelor - Concluzii - Propuneri - Bibliografie - Cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise - Prezența integrală la seminarii			

Data completării
28/08/2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gabriela Marchis

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Gabriela Marchis

Data avizării în departament
30/08/2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul de studii	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Panaitescu Manuela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Panaitescu Manuela						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism, servicii C1.1 Definirea adecvata a conceptelor si principiilor specifice teoriei economice, precum si a celor din domeniul comerțului, turismului si serviciilor C1.4 Culegerea si prelucrarea de date din surse documentare alternative si din activitatea curenta, pentru evaluarea factorilor care influențeaza realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism si servicii C5 Asigurarea calitații prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.1 Definirea adecvata a conceptelor si principiilor specifice managementului calitații aplicat serviciilor C5.3 Aplicarea unor principii si metode de baza pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurarii calitații în comerț, turism si servicii C6 Asistența în managementul resurselor umane C6.1 Identificarea adecvata a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea si controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism, servicii C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților C6 Asistența în managementul resurselor umane C6.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor. C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare. C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei și interpretarea unor idei specifice acestora precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea metodologiei de bază utilizată în managementul strategic • Înțelegerea și utilizarea strategiilor în cadrul organizației • Cunoașterea resurselor utilizate în managementul strategic • Înțelegerea și aplicarea etapelor de urmat în alegerea unei strategii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Noțiuni generale 2 ore (format fizic) -Management -Conceptul de strategie -Management strategic -Etapile managementului strategic	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius online, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Modelul de management strategic. Avantajele managementului strategic. 2 ore (format fizic)		
Curs 3 și 4: Misiunea și viziunea organizației. 4 ore (format fizic) - Misiunea organizației - Viziunea organizației - Importanța viziunii și a misiunii organizației - Caracteristicile misiunii - Componentele misiunii organizației		
Curs 5: Analiza mediului extern 2 ore (format fizic)		
Curs 6 și 7: Analiza mediului intern 4 ore (format fizic) - Procesul de evaluare al mediului intern - Cultura organizației - Istoria organizației - Mediul psihologic - Liderii organizației - Cadrul fizic - Tehnologia și efectele asupra culturii organizației - Managementul organizației - Relațiile de management - Matricea de Evaluare Internă		
Curs 8 și 9: Tipuri de strategii 4 ore. (format fizic) - Strategii Intensive - Strategii de diversificare - Strategii defensive - Joint-venture și Strategii combinate - Fuziuni		

Curs 10: Managementul strategic in IMM 2 ore (format fizic)		
Curs 11 și 12: Managementul strategic în Administrația Publică 4 ore (format fizic, format online) Considerații generale - Noua abordare managerială în administrația publică - Modelul de management strategic în administrația publică - Premisele planificării - Misiunea și obiectivele strategice - Stabilirea obiectivelor organizației - Implementarea - Evaluarea		
Curs 13 și 14: Previziunea în managementul strategic 4 ore (format online) - Metode de previziune - Conceptul de “Reinventing Government” - Conceptul de Marketing Public		
Bibliografie 1. Băcanu, B., Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007 2. Bercu, A. M., Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013 3. Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non profit, Editura ARC, București, 2002 4. Căprărescu Gh. - Managementul strategic al firmei de comerț și turism, Ed. Wolterskluwer, București, 2009. 5. Crișan, S., Strategii în aprovizionarea materială a întreprinderii industriale, Ed. Continent, Sibiu, 2001 6. Dima, I.C., Dura, C., Management strategic, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2003 7. Istocescu, A., Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003 8. Lynch, R., Strategia corporativă, Ed. ARC, Chișinău, 2002 9. Panaitescu M., Management strategic, Editura Universitară Danubius, Galați, 2020 10. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024. 11. Pandelică I., Management strategic. Procesul de planificare strategică, Ed. Economică, București, 2010 12. Sauret J.M., Managementul postmodern, Editura CH Beck, București, 2012 13. Țuclea C., Management strategic, Ed. Uranus, București, 2003. 14. Vagu, P., Stegăroiu, I.(coord.), Strategii manageriale, Ed. Prouniversitaria, București, 2014		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Componenta managerială - 2 ore (format fizic) (componenta de performanțe și de scădere a entropiei) - Sistem managerial modern - Structură de organizare suplă, eficientă, nebirocratică - Sistem de planificare modern	Se sistematizeaza partea teoretica predata la curs, se propun si se lucreaza cu studentii aplicatii practice.	Scop: Centrare pe student si pe rezultatele invatarii
Seminar 2: Componenta economico-financiară - 2 ore (format fizic) (componenta suport și de echilibru) - Asigurarea de resurse financiare adecvate - Valorificarea resurselor financiare proprii și atrase - Conducerea eficientă a politicii de credit - Consolidarea relațiilor cu instituțiile financiare și de asigurări		
Seminar 3: Componenta de poziționare pe piață - 2 ore (format fizic) (componenta de inserție competitivă) - Evaluarea poziției cantitative, de profil și calitative pe piață – studiul competitorilor - Opțiunea pentru diversificare, concentrare, integrare		
Seminar 4: Componenta investițională - 2 ore (format fizic) (componenta de dezvoltare rațională) - Investiții cu determinare în productivitate și calitate - Eliminarea investițiilor de prestigiu - Conceperea investițiilor de dezvoltare articulate - Investiții care să răspundă tipului de producție caracteristic		
Seminar 5: Componenta tehnologică - 2 ore (format fizic)		

(componenta transformatoare) - Folosirea unor tehnologii moderne - Organizarea flexibilă a producției - Acreditarea ISO a produselor		
Seminar 6: Componenta resurse - 2 ore (format fizic) (materiale, umane, informaționale) (componenta- suport limitativă) - Dimensionarea riguroasă a resurselor - Normarea folosirii resurselor - Selecționarea celor mai potrivite resurse - Relații bune cu furnizorii de anumite resurse		
Seminar 7: Componenta de vânzări - 2 ore (format fizic) (componenta de relaționare profitabilă) - Corelarea cu celelalte componente pentru creșterea vânzărilor - Constituirea, după caz a unei rețele de distribuție - O politică de preț atent concepută - Căutarea permanentă de noi segmente și nișe de distribuție și vânzare		
Seminar 8 și 9: Strategii aplicate in IMM – studii de caz - 4 ore (format fizic)		
Seminar 10 și 11: Strategii aplicate sectorului public – studii de caz - 4 ore (format fizic)		
Seminar 12 și 13: Elaborarea planurilor strategice in IMM - 4 ore (format online)		
Seminar 14: Elaborarea planurilor strategice in sectorul public - 2 ore (format online)		
Bibliografie minimala de studiu pentru studenti Panaiteescu Manuela, Management strategic, 2024. Bibliografie de laborare a cursului 1. Băcanu, B., Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007 2. Bercu, A. M., Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013 3. Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non profit, Editura ARC, București, 2002 4. Căprărescu Gh. - Managementul strategic al firmei de comerț și turism, Ed. Wolterskluwer, București, 2009. 5. Crișan, S., Strategii în aprovizionarea materială a întreprinderii industriale, Ed. Continent, Sibiu, 2001 6. Dima, I.C., Dura, C., Management strategic, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2003 7. Istocescu, A., Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003 8. Lynch, R., Strategia corporativă, Ed. ARC, Chișinău, 2002 9. Panaiteescu M., Management strategic, Editura Universitară Danubius, Galați, 2020 10. Panaiteescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024. 11. Pandelică I., Management strategic. Procesul de planificare strategica, Ed. Economică, București, 2010 12. Sauret J.M., Managementul postmodern, Editura CH Beck, București, 2012 13. Țuclea C., Management strategic, Ed. Uranus, București, 2003. 14. Vagu,P., Stegăroiu, I.(coord.), Strategii manageriale, Ed. Prouniversitaria, București, 2014		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Participarea la identificarea unor solutii manageriale pentru problemele comunitatii legate de sistemul organizatoric si decizional.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea și interpretarea corectă a unor raționamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%

10.6 Standard minim de performanță
• - Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • - Frecvență și implicare la seminarii

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltare locală și regională ECTS 3208 C						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Luminita-Maria Filip						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Luminita-Maria Filip						
2.4 Anul de studiu III		2.5 Semestrul II		2.6 Tipul de evaluare Examen		2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Economie europeană
4.2 de competențe	CP4, CP6

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	• C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare, prin următorii descriptori: - participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri; • C.6. Asistență în managementul resurselor umane, prin următorii descriptori: - identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor; - fundamentarea de proiecte de dezvoltare.
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina Dezvoltare locală și regională are ca obiectiv general abordarea dezvoltării socio-economice regionale din perspectiva Europei integrate.
7.2 Obiectivele specifice	• introducerea elementelor necesare abordării economico-sociale la nivel regional; • integrarea cunoștințelor deja acumulate cu cele aferente integrării și procesului de catching up; • analiza disparităților regionale la nivelul Uniunii Europene și al României; • evidențierea perspectivelor politicii europene de coeziune.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS I. - 2 ore (format fizic) Fundamentele economiei spațiale; Definirea conceptului de regiune CURS II. - 2 ore (format fizic) Cadrul legislativ și instituțional al politicii de dezvoltare regională - evoluție și tendințe CURS III. - 2 ore (format fizic) Globalizare versus regionalizare. Abordarea sistematică a problemelor regionale. Evoluția concepțiilor privind sistemele socio-economice regionale CURS IV. - 2 ore (format fizic) Analiza politicilor regionale CURS V. - 2 ore (format fizic) Echilibrul general al activității economice regionale. Definirea conceptului de educație a mediului și a dimensiunii regionale de dezvoltare durabilă CURS VI. – 2 ore (format fizic) Aspecte vizând investițiile străine directe în plan regional CURS VII. - 2 ore (format fizic) Disparități vizând integrarea factorului uman pe piețele regionale	prelegerea, dezbaterile unor texte de lege, rezolvarea unor spețe, explicația, dialogul, conversația euristică, exercițiul de reflecție, problematizarea - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării

CURS VIII. - 2 ore (format fizic) Strategii si politici de dezvoltare regionala in Uniunea Europeana si in Romania CURS IX. - 2 ore (format fizic) Sistemele informațional și informatic ale activității economice regionale CURS X. - XI - 4 ore (format fizic) Modele si analize ale dezvoltarii regionale, din perspectiva echilibrului economico-social CURS XII. - 2 ore (format online) Creșterea economică regională CURS XIII - XIV. - 4 ore (format online) Probleme regionale în context european		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți 1. Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai 2. Filip Luminița Maria - “ Dezvoltare locală și regională - Curs universitar”, Ed. Universitara Danubius, 2019 3. Ionescu Romeo – „ Dezvoltare regională. București”, Ed. Didactică și Pedagogică, Bucuresti, 2009 Bibliografie de elaborare a cursului 1. Antonescu, Daniela. Dezvoltarea regională : tendințe, mecanisme, instituții. București: TopForm, 2011; 2. Constantin Luminița-Daniela, (coord.) Coeziunea economico-socială și politica regională : contribuția fondurilor europene la finanțarea programelor , Editura ASE, București, 2007; 3. Constantin D.L., Ionescu R.V., Marchis G. (2006) Fondurile structurale – instrumente ale politicii regionale, în contextul proceselor de integrare europeană, publicație științifică, A.S.E., București; 4. Cace, Sorin (coord.). Economia socială în România – două profiluri regionale. București: Editura Expert, 2010; 5. Filip, L.M. – Politici publice europene – note de curs, Galați, Ed. Zigotto, 2018; 6. Ionescu, Victor, R., Regional Sustainable Development under the Crisis` Impact, Galați, Editura Universității Danubius, L.A.P., 2014; 7. Ionescu Romeo, Dezvoltare regională, Ed. Didactică și Pedagogică, București,2009; 8. Ionescu R, Mediul de afaceri european, Editura GUP, Galați, 2010; 9. Jaliu, D. -Dezvoltarea regională și fonduri structurale, București, Editura Economică, 2013; 10. Luca, Liviu ș.a. Criza unui model de dezvoltare : România 2010. București: TopForm, 2010; 11. Matei, Lucica ș.a. – Dezvoltarea locală : concept și mecanisme - București, Editura Economică, 2009 ; 12. Murgescu, B. – România și Europa : acumularea decalajelor economice – Iași, Polirom, 2010; 13. Rotila, V. (coord.). O analiză regională a pieții muncii : studiu de caz: persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și cele inative din județele Galați și Brăila. Galați, Editura Sodalitas, 2012; 14. Pârlog, C. (coord.) – Dezvoltarea regională și echilibrul structural al economiei naționale – București, Editura Oscar Print, 2004; 15. Roșca, Elisabeta, Dezvoltarea turistică regională în statele membre ale UE, Buc., Ed. Didact. Și Pedag., 2017 16. Ministerul Integrării Europene (2005) Direcția Generală de Dezvoltare Regională, Direcția Politici Regionale și Programe, Strategia Națională de Dezvoltare Regională - Programul Operațional Regional - 2007-2013, 2014-2020, București		
8.2 Seminar / laborator	Metode de seminarizare	Observații
Seminar I. Regiunea, abordarea regională, dezvoltarea regională în contextul U.E. – 2 ore (format fizic) Seminar II. Teorii aplicabile sectorului economic terțiar în era globalizării. - 2 ore (format fizic) Seminar III. Analiza politicii regionale din România. Studiu de caz: Regiunea 2 SE – 2 ore (format fizic) Seminar IV. Opinii pro și contra optimului economic la nivel	prelegerea, dezbaterăa unor modele de previzionare, analiza unor studii previzionale, test grila	

regional - 2 ore (format fizic)		
Seminar V -VI Analiza sistemului statistic regional – 4 ore (format fizic)		
Seminar VII Analiza disparităților socio-economice la nivel regional – 2 ore (format fizic)		
Seminar VIII - IX Raportul regional-național-internațional în contextul European; Testare periodica – 4 ore (format fizic)		
Seminar X Analiza factorilor socio-economici care contribuie la creșterea economică a județului Galați – 2 ore (format fizic)		
Seminar XI-XII Probleme regionale în context european – 4 ore (format fizic / online)		
Seminar XIII-IV Proiecte privind dezvoltarea socio-economică a regiunii Sud-Est – 4 ore (format online)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de dezvoltarea regională în contextul coeziunii socio-economice europene.

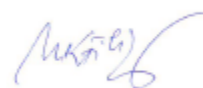
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data: 27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TRANZACȚII COMERCIALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					6
3.8 Total ore de studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie comercială
4.2 de competențe	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism, servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism, servicii C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune însușirea și aprofundarea de către studenți a cunoștințelor referitoare la tehnicile și tehnologiile de comercializare a bunurilor. Tehnicile comerciale reprezintă, prin rezultatele sale, activitatea care oferă cele mai importante surse de informații necesare desfășurării activității comerciale. Este analizat comportamentul agenților economici legat de comercializarea bunurilor în contextul legislației actuale. De asemenea, sunt studiate modalitățile de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare. Un spațiu amplu este afectat localizării și analizei ariei de piață a unui punct de vânzare. Cursul oferă informații privind tehnicile comerciale aferente unui punct de vânzare, magazin sau depozit care vin în sprijinul managementului prin răspunsurile la întrebările: ce vindem? ce suprafață de vânzare este necesară pentru a vinde produsele ce definesc profilul ales al unui magazin sau depozit? cum trebuie amenajat punctul de vânzare pentru a-l face atrăgător și a-l exploata eficient.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea capacităților de cunoaștere și aplicare a tehnicilor comerciale - Utilizarea noțiunilor și conceptelor tehnicilor comerciale - Dezvoltarea competențelor de comunicare, cooperare și activitate în echipă în rezolvarea unei sarcini date sub îndrumarea cadrului didactic - Dezvoltarea competențelor de decizie și de asumare a responsabilității.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Total = 14 ore	Metode de predare	Observații
Cursul 1. Noțiuni generale (1 oră) (format fizic) 1. Funcțiile comerțului 2. Fapte de comerț și comercianți 3. Forme de organizare a comerțului Cadrul conceptual al tehnicilor comerciale (1 oră) (format fizic) 1. Conceptul de tehnică comercială 2. Rolul tehnicilor comerciale în dezvoltarea comerțului 3. Evoluția în timp a tehnicilor comerciale Cursul 2. Analiza dinamicii punctelor de vânzare (1 oră) (format fizic) 1. Dinamica punctelor de vânzare en-gross 2. Dinamica punctelor de vânzare en-detail 3. Provocările comerțului românesc Abordări tehnologice în comercializarea mărfurilor (1 oră) (format fizic) 1. Asortimentul de mărfuri și servicii		- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS -	Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse)

2. Categoriile de puncte de vânzare Cursul 3. Localizarea punctului de vânzare (2 ore) (format fizic) 1. Modele de fundamentare a localizării punctelor de vânzare a mărfurilor 2. Delimitarea ariei de piață în care acționează punctul de vânzare Cursul 4. Tehnologia amenajării magazinului (2 ore) (format fizic) 1. Politica comercială a magazinului 2. Designul și amenajarea unui magazin 3. Fluxul mărfurilor și ambalajelor în interiorul unui magazin Cursul 5. Tehnici de prezentare a mărfuri în magazin (2 ore) (format fizic) 1. Etalarea mărfurilor 2. Tehnici de publicitate la locul de vânzare Cursul 6. Tehnologia amenajării depozitelor (2 ore) (format online) 1. Tipuri de depozitare comerciale 2. Amplasarea depozitelor de mărfuri 3. Dimensiunile depozitului 4. Dotarea depozitului 5. Amenajarea interioară a depozitului Cursul 7. Tehnologii moderne de comercializare (2 ore) (format online)		
Bibliografie 1. Adascalitei, Virgil - Tehnici comerciale moderne: marketingul spațiilor de vânzare, Editura Uranus ,București, 2006 2. Ban, Olimpia – Tehnici promoționale și specificul lor în turism, Editura Economică, București, 2007 3. Belu Magdo, Monna-Lisa – Contracte comerciale, Editura Economică, București, 2004 4. Buttin, C. - Techniques commerciales, Bordas, Paris, 1981 5. Criveanu, Ion – Tehnici comerciale, Editura Sitech, Craiova, 1999 6. Futrell, Charles M. – Principiile vânzării: prin servicii bune obțineți clienți pe viață, Editura Rosetti Educational, București, 2008 7. Panaitescu, Manuela - Tehnologii comerciale, Editura Universitară Danubius, Galați, 2012 8. Patriche, Dumitru; Ristea, Ana; Patriche, Iulian, Urbanism comercial, Ed. Uranus, București, 2002; 9. Părăian, Elena; Pascu, Emilia – Designul și estetica mărfurilor, Editura Universitară, București, 2010 10. Pop Coșuț I.(coord), Catana A., Tehnologie, organizare și amenajare în comerț, Editura Universității din Oradea, 2010; 11. Ristea, Ana Lucia, Tudose, Constantin, Ioan – Franc, Valeriu, Tehnologie comercială, Ed. Expert, București, 1998; 12. Schmitt, B., Simonson, A., Estetica în marketing, Ed. Teora, București, 2002 13. Sîrbu, M. O., Tehnici de vânzare, Editura ASE, București, 2013 14. Vișean, M. O., Tehnologii comerciale, Editura ASE, București, 2004 15. Ziglar, Zig, Arta vânzării, Ed. Almatea, București, 2002.		
8.2 Seminar	Total = 28 ore	Metode de predare
Seminar 1-2 (format fizic) Analiza importanței funcțiilor economice și sociale a comerțului; fapte de comerț menționate în Codul Comercial; Exemplificări (4 ore); Seminar 3-4 (format fizic) Analiza formelor de vânzare a produselor; Exemplificări (4 ore); Seminar 5-6 (format fizic) Studiul localizării unui punct de vânzare și al ariei de piață; Studiu de caz (4 ore); Seminar 7-8 (format fizic) Analiza designului unui magazin și prezentarea produselor; Studiu de caz (4 ore); Seminar 9-10 (format fizic)	Metode de predare - Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea	Observații Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării

Tehnici de etalare, vânzare și publicitate; Studiu de caz (4 ore); Seminar 11 (format fizic) Analiza tipurilor de depozite comerciale și procesele de sortare necesare; Studiu de caz (2 ore); Seminar 12 (format online) Analiza tipurilor de depozite comerciale și procesele de sortare necesare; Studiu de caz (2 ore); Seminar 13-14 (format online) Exemple de tehnologii moderne de comercializare (4 ore);	seminariilor conform standardelor ARACIS -	
Bibliografie 1. Adascalitei, Virgil - Tehnici comerciale moderne: marketingul spatiilor de vânzare, Editura Uranus ,București, 2006 2. Ban, Olimpia – Tehnici promoționale și specificul lor în turism, Editura Economică, București, 2007 3. Belu Magdo, Monna-Lisa – Contracte comerciale, Editura Economică, București, 2004 4. Buttin, C. - Techniques commerciales, Bordas, Paris, 1981 5. Criveanu, Ion – Tehnici comerciale, Editura Sitech, Craiova, 1999 6. Futrell, Charles M. – Principiile vânzărilor: prin servicii bune obțineți clienți pe viață, Editura Rosetti Educational, București, 2008 7. Panaitescu, Manuela - Tehnologii comerciale, Editura Universitară Danubius, Galați, 2012 8. Patriche, Dumitru; Ristea, Ana; Patriche, Iulian, Urbanism comercial, Ed. Uranus, București, 2002; 9. Părăian, Elena; Pascu, Emilia – Designul și estetica mărfurilor, Editura Universitară, București, 2010 10. Pop Coșuț I.(coord), Catana A., Tehnologie, organizare și amenajare în comerț, Editura Universității din Oradea, 2010; 11. Ristea, Ana Lucia, Tudose, Constantin, Ioan – Franc, Valeriu, Tehnologie comercială, Ed. Expert, București, 1998; 12. Schmitt, B., Simonson, A., Estetica în marketing, Ed. Teora, București, 2002 13. Sîrbu, M. O., Tehnici de vânzare, Editura ASE, București, 2013 14. Vișean, M. O., Tehnologii comerciale, Editura ASE, București, 2004 15. Ziglar, Zig, Arta vânzării, Ed. Almatea, București, 2002.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea și interpretarea corectă a unor raționamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examinare scrisă pe platforma Sakai	70%
10.5 Seminar	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare continuă pe platforma Sakai	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea în proporție de 50% a informației predate la curs - Activitate la seminar 50%			

Data completării
28.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci




Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: curs	0	seminar / laborator	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: curs	0	seminar / laborator	84
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Se redactează lucrarea de licență sub coordonarea unui profesor îndrumător cu asigurarea unei comunicări constant între student și profesor.					
3.8 Total ore de studiu individual	0				
3.9 Total ore pe semestru	84				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Analiză economico-financiară, Bazele Contabilității, Economie comercială, Economia întreprinderii, Economia Turismului, Economia Serviciilor, Ecoturism și Turism Rural, Informatică economică, Management, Matematică aplicată în economie, Marketing, Marketing internațional, Statistică economică, Tehnica negocierilor în afaceri, Tehnica operațiunilor de turism, Tehnologie Hotelieră și de Restaurant, Tehnologii comerciale.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Calculator, videoproiector, conexiune Internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	Nu este cazul.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește dobândirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare întocmirii lucrării de licență, în vederea pregătirii lor pentru dezvoltarea unor strategii de muncă proprii, care să respecte principiile, normele și valorile eticii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea principiilor, normelor și valorilor etice necesare redactării unei lucrări de licență de bună calitate; • Aplicarea cunoștințelor economice dobândite în anii de studiu la contextul concret dat de tema aleasă pentru lucrarea de licență; • Aplicarea și valorificarea tehnicilor de învățare dezvoltate prin documentarea riguroasă pentru lucrarea de licență.

8. Conținuturi

8.1 Conținutul disciplinei	Nr. ore
Capitole/subcapitole/tematică	
1. ALEGEREA TEMEI LUCRĂRII a) Identificarea domeniului de activitate care va fi studiat și cercetat b) Consultarea listei cu tematica lucrărilor teoretico-aplicative de finalizare a studiilor c) Analiza posibilităților necesare elaborării temei alese	6 ore
2. DOCUMENTAREA a) Documentarea bibliografică: Documentare bibliografică generală- asigură o imagine globală asupra domeniului de activitate - îl orientează pe candidat în problematica generală teoretică; - asigură baza teoretică a aspectelor practice care vor fi dezvoltate în lucrare - cuprinde cărți, manuale, enciclopedii, dicționare etc. - oferă informații esențiale cu privire la stadiul cunoașterii științifice pe plan intern și internațional, ca și posibile direcții de studiu și de cercetare în viitor.	6 ore
2. DOCUMENTAREA a) Documentarea bibliografică: Documentare bibliografică de specialitate - tratează în mod direct și concret problemele specifice temei - cuprinde monografii, analize, buletine statistice, articole din reviste de specialitate etc.	6 ore
2. DOCUMENTAREA b) Documentarea la unitățile economice/administrative: se realizează prin diverse metode și tehnici specifice de documentare precum: • observații directe; • anchete, sondaje, chestionare; • interviuri; • participarea la diferite acțiuni și activități ale organizației/instituției; • culegerea de informații din rapoarte, analize, programe, evidențe, procese verbale, articole din presă etc. Trebuie să includă aspecte tehnice, organizatorice, manageriale, informaționale, juridice, financiare, de comunicare etc.	6 ore
3. PRELUCRAREA ȘI SISTEMATIZAREA MATERIALULUI DOCUMENTAR: - aranjarea materialului în funcție de problemele principale ale lucrării, pe capitole și subcapitole; - eliminarea a ceea ce nu este folositor pentru atingerea scopului propus; - adăugarea de noi argumente pentru susținerea punctelor de vedere ale candidatului, atunci când argumentația nu este suficient de convingătoare.	6 ore
3. PRELUCRAREA ȘI SISTEMATIZAREA MATERIALULUI DOCUMENTAR: Sintetizarea datelor prelucrate în indici și indicatori, rezultatele analizei informațiilor, estimările asupra evoluției fenomenelor etc. se vor reflecta în lucrare prin tabele, scheme, grafice, figuri, schițe, înregistrări audio-video, fotografii (toate fiind numerotate) etc.	6 ore
4. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Planul lucrării de absolvire se întocmește de către candidat, sub directă îndrumare a conducătorului științific. Structura lucrării de absolvire poate avea următoarele părți componente: pagina de titlu a lucrării și pagina de cuprins, prima parte (este destinată fundamentării teoretice a problemei supuse studiului), a doua parte (vizează aplicarea în practică a cunoștințelor teoretice la nivelul unei organizații/instituții/entități/colectivități), concluziile lucrării (care	6 ore

sintetizează rezultatele studiului candidatului asupra domeniului cercetat).	
4. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Introducerea, literatura consultată, colectarea datelor, analiza și discutarea datelor, concluziile și anexele.	6 ore
4. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Recomandări privind redactarea capitolului referitor la stadiul cunoașterii în domeniu	6 ore
4. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Recomandări privind redactarea capitolului ce prezintă metodologia cercetării și rezultatele obținute	3 ore
5. NORME DE REDACTARE: Cerințe privind capitolele și nr de pagini, fontul utilizat, citarea bibliografică și notele de subsol.	3 ore
5. NORME DE REDACTARE: Utilizarea tabelelor	6 ore
5. NORME DE REDACTARE: Utilizarea graficelor și figurilor	6 ore
5. NORME DE REDACTARE: Cerințe privind prezentarea referințelor bibliografice	6 ore
Finisarea lucrării	6 ore
BRĂȚIANU, Constantin ș.a. – Elaborarea, redactarea și susținerea lucr. de licență și masterat – București, Editura Universitară, 2008 CĂPRĂRESCU, Gheorghita ș.a. Ghid pentru susținerea lucrărilor de licență/disertație. București: Editura ProUniversitaria, 2008 Chelcea, Septimiu – Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat – București, Editura Comunicare.ro, 2005 CHICIOREANU Teodora;MANASIA Loredana;NEACSU Ioan, Elaborarea lucrărilor de licență, disertație și gradul didactic I – ghid științific și metodologic, Editura PEDAGOGIA SECOLULUI XXI, 2020 Nechita, V. (2007), Cum elaborăm lucrarea de licență și disertația de masterat. Ghid practic, editura EcoPrint, Satu Mare; Zaiț, D., Spalanzani, A. (2006), Cercetarea în economie și management. Repere epistemologice și metodologice, Editura Economică, București. Vasile Dinu, Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat, Editura ASE, Bucuresti, 2019 https://mefc.ase.ro/wp-content/uploads/2021/01/Ghid-de-bune-practici-A4.pdf Eco, Umberto – Cum se face o teză de licență : Disciplinele umaniste, Ediție revizuită - Iași, Editura Polirom, 2006 Vintilă, Mona (coord.) – Cum să elaborăm o lucrare de licență - Timișoara, Editura Univ. de Vest, 2008	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Familiarizarea cu problematicile de pe piață, dobândirea competențelor de analiză critică a acestor probleme și a capacității de a propune concluzii și modificări/ajustări ale activității ca urmare a rezultatelor obținute în analiza critică a problematicilor; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea cunoștințelor economice dobândite în context aplicativ la nivelul firmelor/organizațiilor.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Colocviu cu notă	Prezentarea lucrării de licență.	Examinare pe platforma SAKAI	100%
10.5 Seminar / laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
Prezentarea și susținerea referatului			

Data completării
26/08 /2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela

Data avizării în
departament

Semnătura directorului de
departament

30/08 /2024

Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Servicii internaționale (ECTS 3215 S)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat/consultații					
Examinări					2
Alte activități					7
3.8 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie în servicii
4.2 de competențe	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

	asigurării calității în comerț, turism și servicii
--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu proiector
5.2 de desfășurare a seminarului	sală de seminar dotată cu proiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să formeze abilitățile necesare studenților pentru a lucra în sectorul terțiar în societăți naționale sau multinaționale din domeniul serviciilor.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul evidențiază domeniile prioritare și obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a serviciilor din țara noastră. Astfel, infrastructura de transport stimulează progresul tuturor ramurilor economiei naționale, iar turismul poate deveni unul din factorii cheie în procesul de dezvoltare economică și socială a României. Strategiile de dezvoltare locală pot fi folosite pentru crearea de noi afaceri în sectorul terțiar. Conținutul disciplinei contribuie la realizarea unei formări la nivel superior a cursantului, în sensul dezvoltării abilității de a colabora cu specialiștii din alte domenii.

8. Conținuturi

8.1 Curs (ore/curs)	Metode de predare	Observații
CURS I. - 2 ore (format fizic) Sistemul comercial într-o economie globală Rolul GATT/OMC, GATS, UNCTAD CURS II. - 2 ore (format fizic) Politici comerciale – concept, tipuri, obiective, instrumente CURS III. - 2 ore (format fizic) Serviciile – definire, taxonomie, particularități Rolul serviciilor în economie CURS IV. - 2 ore (format fizic) Servicii financiare internaționale – asigurări și credite CURS V. - 2 ore (format fizic) Comertul electronic internațional – e-commerce, m-commerce CURS VI-VII. - 4 ore (format fizic)	- prelegerea, explicația, dialogul, conversația euristică, exercițiul de reflecție, problematizarea	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării

Serviciile de transport maritim internațional si Serviciile portuare CURS VIII. - 2 ore (format fizic) Serviciile de turism internațional CURS IX. - 2 ore (format fizic) Serviciile de transport feroviar internațional CURS X. - 2 ore (format fizic) Serviciile de transport internațional în trafic aerian CURS XI. - 2 ore (format fizic) Statul si piata serviciilor – metode de fundamentare a deciziilor pe piata de servicii. CURS XII. – 2 ore (format online) Societatile transnationale si rolul investitiilor straine directe CURS XIII. - 2 ore (format online) Procesul de relocare a serviciilor si globalizarea CURS XIV. - 2 ore (format online) Dezvoltarea durabila a serviciilor. Eficienta economico-sociala. Cultura serviciilor		
---	--	--

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți 1. Filip L.M. (2021), “Servicii internaționale”, Editura Universitară Danubius”, Galați, Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai 2. Pușcaci, F.-D., Pușcaci, V., <i>Transporturi internaționale</i>, Editura Arionda, Galați, 1999 3. Pușcaci, F.-D., <i>Managementul serviciilor în transporturi</i>, Editura Latina, Galați, 1999		
Bibliografie de elaborare a cursului 1. Barbulescu, Georgeta, Burghilea, Cristina (2010), „Marketingul activitatilor din comerț, turism și servicii, ed. a II-a”, Ed. Didactica și Pedagogica, București 2. Caraiani, Gheorghe, Pușcaci Viorica, Pușcaci Florin (1994), „Transporturi și expediții internaționale”, Universitatea Constantin Brancoveanu 3. Cetina, Iuliana (2001), „Marketingul competitiv în sectorul serviciilor”, Ed. Teora, București 4. Ciupagea, Constantin, Moldoveanu, Marcel (coord.) (2007), „România în contextul globalizării și integrării europene – evoluții-tendințe-strategii”, Academia Română, INCE, Institutul de Economie Mondială, Ed. Expert, București (p.81-112) 5. Cristureanu, Cristiana (2004), „Economia invizibilului. Tranzacții internaționale cu servicii”, Ed. All Beck, București 6. Cristureanu, Cristiana (2009) „Tranzacții internaționale în economia imaterială”. Galați: Ed. C.H. Beck, București 7. Gabor, Manuela, Oltean Flavia (2015), „Produse inovative în turismul național și internațional”, Ed. C.H. Beck, București 8. Ghibutiu, Agnes (2000), „Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi ”., Ed. Expert, București 9. Lovelock, Christopher & all.(2008), „Marketing des services”, Ed. Education Pearson, France 10. Militaru, Gheorghe (2010), „Managementul serviciilor”, Ed. C.H. Beck, București 11. Miron, Dumitru (2005), „Politici comerciale”, Ed. Luceafarul, București 12. Miron, Dumitru, Cojanu, Valentin, (coord.) (2017), „Comerț internațional, vol.II, Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice”, Ed. ASE, București 13. Popa, Ioan (1997), „Tranzacții comerciale internaționale”, Editura Economica, București 14. Pușcaci, Viorica, Calin, Ana (2006), Elemente de drept și economia transporturilor, Ed. Fundatiei Academice „Danubius”, Galați 15. Turtureanu, Anca, Ivan, Alexandra, (2010), „Economia serviciilor”, Editura Universitară „Danubius”, Galați 16. Zaharia, Marian (coord.) (2007), „Economia serviciilor”, Editura Universitară U.R.A., București		
8.2 Seminar (ore/seminar)	Metode de predare	Observații
Seminar I. Teorii aplicabile sectorului economic terțiar în era globalizării. - 2 ore (format fizic) Seminar II-III. Specializarea internațională în servicii. Liberalizarea comerțului cu servicii. – 4 ore (format fizic) Seminar IV. Derularea unui contract de asigurări – 2 ore (format fizic) Seminar V-VI. Derularea unui contract de transport maritim. - 4 ore (format fizic) Seminar VII-VIII. Analiza derulării traficului maritim prin porturile românești - 4 ore (format fizic) Seminar IX- X. - Derularea unui contract de turism – 4 ore (format fizic) Seminar XI-XII. Contractele de transport feroviar și aerian – Rolul convențiilor internaționale. - 4 ore (format fizic/ online) Seminar XIII. Rolul serviciilor internaționale în economia României- analiza pe baza balanței serviciilor – 2 ore (format online) Seminar XIV. Piața serviciilor, analiza pieței, externalizarea serviciilor - 2 ore (format online)	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialogul. - Problematicizarea - Utilizarea studiilor de caz, a raportărilor interne și internaționale - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	Realizarea de proiecte și studii de caz

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abilitatea de a configura strategii de dezvoltare a sectorului terțiar cu o componentă flexibilă, adaptabilă fiecărui context particular.

10. Evaluare

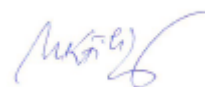
Tip	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere
-----	---------------------------	-------------------------	--------------

activitate			din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, stăpânirea proceselor și a fenomenelor caracteristice disciplinei "Servicii internaționale". Parcurgerea bibliografiei.	Examinare scrisă	70%
10.5 Seminar	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - Frecvență și implicare la seminarii.			

Data: 27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea internațională „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Științe economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului Turismului și a Serviciilor/

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marfuri alimentare și securitatea consumatorului						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ.dr. Păuna Dan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Păuna Dan						
2.4 Anul de studiu III	III	2.5 Semestrul II	II	2.6 Tipul de evaluare Examen	E	2.7 Regimul disciplinei ²	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs	28	28 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					-
3.8 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	C1,C2,C5.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1, C2, C5. • C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; • C2. Comercializarea produselor / serviciilor • C5. Asigurarea calitatii prestațiilor în comerț, turism și servicii Marfuri alimentare și securitatea consumatorului pune accent pe însușirea de către studenți a problemelor teoretice și practice, pe care le ridică prestațiile din cadrul restaurantelor, hotelurilor sau diferitelor forme de catering. Disciplina pune bazele cunoașterii principalelor alimente și băuturi, din punctul de vedere al materiilor prime, metode de fabricație, proprietăți organoleptice, standarde de comercializare, dar și elementelor de protecție alimentară desfășurată în cadrul autorității protecției consumatorului. Disciplina are la bază următorii descriptori: • Vizează în principal principalele grupe de marfuri alimentare cu care turiștii intră în contact în cadrul serviciilor din hotel, restaurant sau formelor de catering; • Elemente care vizează protecția consumatorului de mărfuri alimentare; • Metode de fabricație pentru principalele alimente și băuturi; • Proprietăți organoleptice ale principalelor alimente și băuturi;
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului are ca obiectiv general însușirea de către studenți a problemelor teoretice legate de principal principalele grupe de marfuri alimentare; • Disciplina aduce în prim plan elemente care vizează protecția consumatorului de mărfuri alimentare; • Disciplina pune accent pe metodele de fabricație și principalele proprietăți organoleptice ale principalelor alimente și băuturi;
7.2 Obiectivele specifice	• Consumerismul și protecția consumatorului; • Carnea și produsele din carne; • Cerealele și produsele din cereale; • Principalele băuturi, ouă, produse zaharoase, pește, stimulente; • Lapte și produsele din lapte

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
1. Protecția Consumatorului și produsele alimentare	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore/ fizic
2. Clasificare și valoarea nutritivă	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore/ fizic
3. Conservarea și păstrarea alimentelor. Garantarea calității.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore/ fizic
4. Cerealele și produsele zaharoase	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore/ fizic
5. Legume, fructe, stimulente și băuturi	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore/fizic
6. Carnea și peștele	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore 2 ore/fizic 2 ore online
7. Ouă, lapte și grăsimi alimentare	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicații, analize	4 ore/ online

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Bîrcă A., *Merceologia produselor alimentare* (2002), București, Editura didactică și pedagogică;

2. Bîrcă A., *Merceologie alimentară: Verificarea calității produselor alimentare*, (2000), Brașov, Editura Omnia UNI SAST;
3. Bologa, Neicu ș.a.(2006), *Merceologie alimentară* – București, Editura Universitară;
4. Bologa, Neicu ș. a.(2007), *Merceologie alimentară : Metode și tehnici de determinare a calității* - București, Editura Universitară ;
5. Botiș E., *Tehnologia produselor culinare*,(1973),București, Editura didactică și pedagogică;
6. Chirică, L.(1995), *Bazele merceologiei* – Tulcea, Editura Grup Poligrafic ;
7. Dima D.,Stănescu D., *Merceologia produselor de alimentație publică*, (1996), București, Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”;
8. Diaconu, I.(1998), *Merceologie alimentară* – București, Editura Eficient ;
9. Frățilă R. *Studiul mărfurilor alimentare*,(1997), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
10. *Mărfuri alimentare și protecția consumatorului*, Editura Universitară Danubius, Galați, 2016, 978-606-533-436-6;
11. Pamfilie R., Procopie R., *Design și estetica mărfurilor*,(2002), București, Editura ASE;
12. Păunescu, Coriolan (2005), *Fundamente ale merceologiei alimentare* - Galați, Editura Fundației Academice Române;
13. Rotaru, Gabriela (1994), *Bazele merceologiei* - Galați, Editura Zigotto S.R.L;
14. Stanciu, Ion ș.a.(2003), *Merceologie* – București, Editura Oscar Print, 2003;

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Bîrcă A., *Merceologia produselor alimentare* (2002), București, Editura didactică și pedagogică;
2. Banu C. Musteață G. *Principii de drept alimentar*,(2003), București, Editura AGIR;
3. Bîrcă A., *Merceologie alimentară: Verificarea calității produselor alimentare*, (2000), Brașov, Editura Omnia UNI SAST;
4. Botiș E., *Tehnologia produselor culinare*,(1973),București, Editura didactică și pedagogică;
5. Dima D.,Stănescu D., *Merceologia produselor de alimentație publică*, (1996), București, Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”;
6. Diaconescu I. *Merceologie alimentară*,(1998), București, Editura Eficient;
7. Dima D., Pamfilie R., Procopie R. *Mărfurile alimentare în comerțul internațional*, (2001), București, Editura Economică;
8. Frățilă R. *Studiul mărfurilor alimentare*,(1997), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
9. Nicolescu, R. *Tehnologia restaurantelor*,(1998),București Editura INTER-REBS;
10. Pamfilie R., Procopie R., *Design și estetica mărfurilor*,(2002), București, Editura ASE;
11. Procopie R. *Bazele merceologiei*, (2001), București, ASE;
12. Rus F. *Bazele operațiilor din industria alimentară*, (2001), Brașov, Editura Universității Transilvania;
13. Stănescu D. *Alimentație-Catering*,(1998), București, Editura Oscar Print;
14. Țârdea C., *Chimia și analiza vinului*, (2007), Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași

8.2. seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Sistemul european RAPEX (rapid alert system for all dangerous consumer products) privind notificarea produselor cu risc grav și imediat, și rolul acestuia în cadrul UE.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
2. Valoarea nutritivă a diferitelor mărfuri alimentare/produse agricole	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
3. Norme și standarde de calitate din industria alimentară	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea	4 ore fizic

	acestora	
4. Norme de calitate privind comercializarea produselor din cereale și a produselor zaharoase	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
5. Trepte de calitate în producția de vin. Tipuri calitative de comercializare a cafelei. Model de citire a unei etichete de vin/beră	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
6. Norme de calitate privind comercializarea produselor din carne. Model de citire a unei etichete a produselor din carne	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore 2 ore/fizic 2 ore online
7. Norme de calitate privind comercializarea produselor din lapte. Model de citire a unei etichete a produselor din lapte	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicației/aplicațiilor/problemelor și întrebărilor și solicitarea participării studenților la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore online
Bibliografie —		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aria vastă de cupindere a disciplinei se adresează studenților care vor să-și dezvolte o carieră în industria turismului, firmelor care organizează cursuri de pregătire a lucrătorilor din turism și, vine în ajutorul hotelierilor care vor să-și dezvolte serviciile oferite;
- Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informației predate la curs	Examen scris. Pe platforma online SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă, fizic și pe platforma online SAKAI	30%
10.8 Standard de performanță			
• Examen scris 70 % (7 pct); • Activitate la seminar, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa			
10.9. Standard minim de performanță			
1. Nota disciplinei se formează din cunoașterea informației predate la curs, cumulate cu punctajul obținut la activitatea de la seminar.. 2. Pentru obținerea notei 5 și promovarea examenului, se impune obținerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obținerea unui punctaj strict mai mare de 1p la activitatea de la seminar.			

Data completării
28.08.2024

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament